

■ Innovació i progrés econòmic

✓ La contribució de la universitat al turisme de negocis

Amb l'organització d'esdeveniments acadèmics i científics com congressos, jornades, simposis, seminaris i reunions, les universitats acullen, durant uns dies, a persones de diferents indrets que generen uns ingressos en la destinació amb el seu consum. Per tant, la celebració de qualsevol esdeveniment porta associada una injecció de diners en una àrea geogràfica concreta. Aquest és el cas dels esdeveniments organitzats per la Universitat de Lleida (UdL), on es constata que durant els anys 2006 i 2007 van assistir més de set mil persones, el que suposa entre un 11 i un 13% del total de persones assistents a les reunions de Lleida i un 10% del total d'esdeveniments organitzats a la ciutat. L'impacte econòmic dels esdeveniments de la UdL va suposar un efecte directe d'un milió d'euros anuals i uns efectes directes i indirectes sobre la producció d'1.672.874 i 1.781.114 euros l'any 2006 i el 2007 respectivament.

✓ La potenciació de l'excel·lència del professorat

El Pacte de Dedicació (PdD) del personal acadèmic de la Universitat Rovira i Virgili (URV) permet que tot el professorat pugui aportar el millor de si en una institució complexa i polifacètica com la universitat. El PdD permet gestionar la dedicació del personal de la URV en les diferents activitats que realitza: docència, recerca, transferència de tecnologia, formació contínua, «tercera missió» i gestió. Una de les grans fites del PdD és contribuir a gestionar millor el temps en benefici del propi professorat, del departament i de la universitat, alineant en tot moment els objectius i la planificació individuals amb els col·lectius. El PdD ha permès un millor aprofitament de la jornada, un augment de la satisfacció en el professorat, més productivitat i millors opcions per a la conciliació de la vida laboral i familiar. En aquest sentit, un 76% del professorat es declara satisfet de com s'han distribuït les tasques del departament i un 97% del professorat declara que ha complert els objectius fixats en el seu pacte de dedicació, segons les dades dels anys 2008-2009.

✓ L'impuls de l'esperit emprenedor en la comunitat universitària

El Programa Innova de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) vol potenciar el rol de la universitat com agent de desenvolupament econòmic i contribuir a l'augment de la competitivitat empresarial a Catalunya, beneficiant així al conjunt de la societat. La investigació, el coneixement i la innovació són les claus de la competitivitat d'un territori. Des d'Innova es contribueix a donar valor a la investigació desenvolupada dins la UPC, impulsant la cultura de la innovació i l'esperit emprenedor en la comunitat universitària, aconseguint així el seu objectiu. Una de les característiques d'Innova és que treballa de manera transversal a la universitat, alineant els objectius proposats pels seus òrgans de govern, amb el propòsit d'ajudar a valorar el treball que es realitza en centres, departaments i instituts. En deu anys s'han creat més de mil set-cents llocs de treball, molts d'alta qualificació, i seixanta-sis noves empreses de base tecnològica.

✓ Aportar valor a l'especialització agroalimentària

El Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida (PCiTAL) és un consorci entre la Universitat de Lleida (UdL) i l'Ajuntament de Lleida nascut l'any 2005 per esdevenir un centre de referència i lideratge europeu en el sector agroalimentari. El PCiTAL, a més, preveu aportar valor a l'especialització agroalimentària, integrar els sistemes científicotecnològics i productius del seu entorn, gestionar el flux d'informació, coneixement i tecnologia, impulsar empreses innovadores, proporcionar serveis de valor afegit, espais i instal·lacions de gran qualitat. Conformen el PCiTAL tres escenaris diferents: Campus Agroalimentari i Arboretum, Campus de la Salut, Campus de

Gardeny (seu principal). Fins ara s'han generat més de cinc-cents llocs de treball, altament qualificats, incloent personal d'empreses tecnològiques, centres tecnològics d'impulsió públic-privada i grups de recerca universitaris.

✓ Internacionalitzar les Terres de Lleida i els Pirineus

En el marc de la política d'internacionalització de la Generalitat de Catalunya s'inscriu aquesta iniciativa de la Universitat de Lleida (UdL), consistent en elaborar un conjunt de propostes per a la internacionalització de les Terres de Lleida i els Pirineus. El document, que recull un conjunt de propostes de diferents característiques – economia, demografia i cohesió social, patrimoni cultural i turisme, patrimoni natural i paisatge, modernització dels regadius, TIC i energies renovables– i les fitxes de dotze infraestructures territorials. El principal impacte és divulgar els valors d'una singular geologia amb una completa gamma de diversitat de paisatges; els espais fluvials de l'aigua i els sistemes de regadius; els clústers productius de ponent; la capacitat d'oferta de sols logístics, de comunicacions i residencials; els valors dels patrimonis culturals i l'experiència de formes de codesenvolupament i de cooperació.

✓ Una eina per promoure l'activitat emprenedora

El Parc de Recerca UAB (PRUAB) és una entitat fundada per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) i l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) per impulsar i millorar les activitats de transferència de tecnologia i de coneixement. Així com promoure l'activitat emprenedora mitjançant la creació de noves empreses de base tecnològica i facilitar la interacció entre la recerca i el món empresarial. El PRUAB acull vint-i-cinc centres i instituts de recerca, a banda dels propis de la UAB, que treballen en els següents àmbits: nanotecnologia i ciència de materials; biomedicina i biotecnologia; ciències mediambientals i canvi climàtic; TIC; sanitat animal i tecnologies alimentàries i ciències socials i humanitats. El PRUAB fomenta l'esperit emprenedor i ofereix una sèrie de serveis per promoure i assolir amb èxit la creació i el creixement d'una empresa. Gràcies a aquesta tasca, el PRUAB ha creat quaranta *spin-off*, i ha propiciat la creació d'uns quatre-cents llocs de treball des de la seva creació.

✓ Un soci en la innovació tecnològica

La xarxa TECNIO aglutina els principals agents experts en investigació aplicada i transferència tecnològica de Catalunya i en col·laboració directa amb les universitats. És una marca creada per ACCIÓ, l'agència de la Generalitat de suport a la competitivitat de l'empresa catalana. TECNIO té la missió de consolidar i potenciar el model de transferència tecnològica per generar un mercat tecnològic català que porti competitivitat a l'empresa, i dotar de tecnologia les empreses per aportar valor afegit als seus projectes i esdevenir un trampolí de projecció exterior per a les mateixes. En el darrer decenni, més de quatre mil professionals han treballat per crear coneixement tecnològic en clau empresarial, a través de la xarxa TECNIO. S'han realitzat més de dos mil projectes d'R+D en empreses i s'han creat més de tres-centes empreses de base tecnològica, proporcionant més de dos mil llocs de treball d'alta qualificació i una facturació que supera els cent milions d'euros.

✓ Quan la transferència de coneixement és possible

Des de la seva creació, l'any 1995, el Centre de Visió per Computador (CVC) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) treballa per solucionar els problemes en els que la visió per computador pot donar una resposta. Ho fa col·laborant majoritàriament amb les enginyeries, a fi de donar solucions de valor afegit que enriqueixen el teixit econòmic del país. Avui, el CVC és un referent pel seu model de funcionament. Pels seus resultats, tant en recerca com en desenvolupament, és líder a l'Estat espanyol i és un dels centres més importants d'Europa.

Dins la seva àrea de coneixement, la visió per computador com a camp científic, la intel·ligència artificial està molt ben valorada. Addicionalment, la visió per computador té una gran varietat i quantitat d'aplicacions, tant productives com socials, com ara la seguretat, la sanitat, la producció, la industrial, la domòtica i altres. Des de la seva creació, el CVC ha treballat amb més de cent empreses i ha creat diversos *spin-offs*.

✓ Connectant ciència i empresa

Des de la seva creació, l'any 1999, el Parc Científic de Barcelona (PCB) de la Universitat de Barcelona (UB) potencia la recerca d'excel·lència i la innovació amb el suport d'una àmplia oferta tecnològica; dinamitzar la relació entre la universitat i l'empresa, impulsar la creació de noves empreses i instituts, promoure el diàleg ciència-societat i les vocacions científiques. El PCB actua com a catalitzador col·laboratiu gràcies a les xarxes científiques i empresarials que posa a la disposició de les entitats, mitjançant projectes de recerca europeus i internacionals. Des de l'inici, l'estratègia de creixement per fer front al desenvolupament del sector i a les demandes del mercat global ha estat una necessitat que es constata en el constant increment del nombre d'entitats instal·lades fins a les actuals setanta-cinc empreses –catorze de les quals estan ubicades a la Bioincubadora PCB-Santander– i seixanta-dues entitats públiques i privades provinents, tant de l'entorn de la UB com de fora.